

# Regolamento

---

Regolamento operazione a premio

“Fidelity Wagner Imbriani 2021”

31/03/2021

## **REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA “Fidelity Wagner Imbriani 2021”**

### **SOGGETTO PROMOTORE**

---

Farmacia Wagner Srl – Via Buonarroti, 5 – Milano 20149 – P.IVA 08844420961 –  
Codice Fiscale 08844420961 di seguito “soggetto promotore”

### **PUNTI VENDITA ADERENTI**

---

- Farmacia Wagner Srl – Via Buonarroti, 5 – Milano 20149
- Farmacia Imbriani Sas del Dott. Gabrio Mancini & C.- Via degli Imbriani, 35 – Milano 20158

di seguito genericamente “punti vendita”

### **SOGGETTO DELEGATO**

---

Il soggetto promotore delega la società Farloyalty s.r.l. – Foro Buonaparte, 70 – 20121 Milano - MI P.IVA 03454080981 – Codice Fiscale 03454080981 (di seguito “soggetto delegato”) allo svolgimento delle pratiche amministrative relative la manifestazione a premio in oggetto

### **DURATA**

---

L’operazione a premi decorrerà a partire dal 01/04/2021 e si concluderà il 28/02/2022.

I punti accumulati fino a tale data potranno essere utilizzati per la richiesta dei premi fino al 31/03/2022.

Il soggetto promotore si riserva di prorogare la durata dell’operazione dandone preventiva comunicazione alla clientela con avvisi posti in Farmacia.

### **AMBITO TERRITORIALE**

---

Territorio Nazionale

### **DESTINATARI**

---

Sono destinatari dell’operazione a premio tutte le persone fisiche maggiorenni titolari della tessera fedeltà (di seguito “card”)

### **CARD**

---

Le card distribuite dal soggetto promotore sono strumenti elettronici di fidelizzazione identificati da un codice univoco. Titolare del trattamento dei dati personali è Farmacia Wagner Srl

E’ possibile diventare titolare della card facendone richiesta presso il punto vendita. Essa è gratuita e per ottenerla è necessario compilare un modulo di iscrizione. I dati personali sono trattati in ottemperanza al

Regolamento Europeo 2016/679 (“GDPR”) e alle disposizioni del D. Lgs 196/2003, così come aggiornato dal D. Lgs 101/2018 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”).

Con la card il titolare può accedere a delle offerte di particolare convenienza sull’acquisto dei prodotti presentati periodicamente con materiale pubblicitario specifico all’interno del punto vendita

## PRODOTTI IN PROMOZIONE

---

L’operazione a premio si prefigge lo scopo di promuovere e incentivare l’acquisto di prodotti parafarmaceutici.

**SONO TASSATIVAMENTE ESCLUSI DALLA MANIFESTAZIONE, PERTANTO NON DARANNO LUOGO ALL’ACCUMULO DI PUNTI, I FARMACI ED I PRODOTTI CHE LA VIGENTE NORMATIVA PREVEDE NON POSSANO ESSERE OGGETTO DI MANIFESTAZIONI A PREMIO.**

## MECCANICA ACCUMULO PUNTI

---

Per tutta la durata dell’operazione i titolari di card che effettueranno acquisti presentando la propria card nel punto vendita, riceveranno un punteggio calcolato e caricato sulla card secondo la regola base:

- 1 punto per ogni Euro di spesa (solo parte intera)

Iniziative promozionali già in corso, se non diversamente comunicato, non danno diritto ad accumulo di punti.

In caso di reso dei prodotti acquistati, i punti accumulati con l’acquisto verranno di conseguenza stornati.

I titolari potranno ricevere ulteriori punti acquistando prodotti o servizi in occasione di eventi o iniziative promozionali specifiche. Le singole iniziative che daranno diritto a punti aggiuntivi saranno opportunamente comunicate ai titolari di card nel punto vendita, attraverso materiale informativo ed espositivo e/o attraverso newsletter, sito web, e-mail, SMS, MMS.

L’elenco completo dei prodotti o servizi che danno diritto a punti aggiuntivi è richiedibile al soggetto promotore.

I titolari della card potranno utilizzare i punti accumulati durante il periodo di validità dell’operazione, richiedendo i premi elencati nell’allegato A al presente regolamento. I punti accumulati sono utilizzabili anche parzialmente, in più richieste.

I punti, dopo la richiesta di utilizzo per premi o altre iniziative, non possono più essere riassegnati alla card, anche in caso di mancato ritiro del premio da parte del titolare.

I punti non utilizzati presenti sulla card alla scadenza dell’operazione, trascorso il termine ultimo di richiesta dei premi, verranno azzerati. Il mancato utilizzo dei punti nei termini prestabiliti implica la decadenza di qualsiasi diritto da parte del titolare della card.

Al fine di facilitare il raggiungimento delle soglie di punteggio necessarie per i premi sarà possibile trasferire i punti accumulati da una card ad un’altra, compilando un apposito modulo in Farmacia.

## PREMI

---

Il catalogo contenente i premi come da elenco (allegato A al presente regolamento), e gli eventuali aggiornamenti sono disponibili presso il punto vendita.

Tutti i premi sono coperti da garanzia riconosciuta dal rispettivo produttore e dalle norme di legge vigenti in materia.

Il promotore si riserva la facoltà di sostituire i premi oggetto della promozione, nel caso non fossero più commercializzati o disponibili per cause indipendenti dal suo volere, con prodotti di caratteristiche pari o superiori e/o pari o maggior valore.

I premi potranno essere prenotati presso il punto vendita e sul sito web.

La prenotazione non potrà essere modificata e la consegna del premio avverrà entro 180 giorni dalla data di prenotazione, dietro presentazione della card richiedente.

Il promotore stima di consegnare un montepremi indicativo di Euro 2.000,00 (IVA inclusa).

Il titolare può richiedere la trasformazione dei punti accumulati sulla card anche in buoni acquisto spendibili all'interno dei punti vendita. L'elenco dei buoni acquisto richiedibili è presente nell'allegato B al presente regolamento.

## **MODIFICHE AL REGOLAMENTO**

---

Il soggetto promotore si riserva, nel corso dell'iniziativa, la facoltà di apportare variazioni all'elenco premi, sia inserendo nuovi premi sia sostituendo quelli non più disponibili e di modificare e/o integrare il presente regolamento fermi restando i diritti dei titolari di card acquisiti alla data della variazione o estinzione, dandone preventiva comunicazione agli stessi.

Il presente regolamento relativo all'operazione a premio è depositato presso la sede legale del soggetto promotore e la sede legale del soggetto delegato.

## **COMUNICAZIONI**

---

Per tutte le comunicazioni relative all'operazione a premio sarà possibile contattare il soggetto promotore all'indirizzo Farmacia Wagner Srl – Via Buonarroti, 5 – Milano 20149 - Tel. 02/48006037, Fax 02/48006037, e-mail ammistrazione.wagner@gmail.com .

## **VARIE**

---

Qualora venisse accertato un utilizzo della card fraudolento o difforme dalle condizioni previste dal presente regolamento, il promotore si riserva di sospendere, senza alcun preavviso, la funzionalità della card stessa, l'accumulo dei punti o inibire l'utilizzo dei punti maturati da ciascun partecipante

In caso di smarrimento o furto il titolare della card è tenuto ad avvertire tempestivamente il punto vendita di emissione che provvederà a bloccarne l'utilizzo.

## **NORMATIVA DI RIFERIMENTO**

---

Il presente regolamento è redatto secondo le prescrizioni delle norme di legge e regolamentari applicabile, con particolare riferimento al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

## Allegato A – Elenco Premi

### Elenco dei premi (valori espressi in Euro)

Nome Premio	Valore Nominale	Punti Senza Contributo	Punti Con Contributo	Contributo in Euro
Test Glicemico	6,00 €	250	/	/
Test Colesterolo	6,00 €	250	/	/
Lfp Gel Acido Ialur 40% 50ml	22,80 €	400	200	7,00 €
Nuxe Bio Org Poudre Noyaux Mas	26,90 €	420	180	9,00 €
Lfp Age Formula 20fx12ml	34,00 €	550	260	11,00 €
Lfp Crema Ricca Osmot 50ml	39,80 €	650	300	13,00 €
Caudalie Resveratrol Flu Cashm	41,20 €	650	300	13,00 €
Donazione Di Advantix (Antiparassitario) Al Canile Porci Komodi	41,50 €	650	/	/
Lfp Siero Osmotico Antieta30ml	42,00 €	700	320	14,00 €
Nuxe Bio Org Oleo Extract Riz	42,50 €	700	320	14,00 €
Caudalie Vinoperfect Antimacch	47,00 €	750	360	15,00 €
Complexe 5 Conc Veg Stimol50ml	48,00 €	750	360	15,00 €
Mycli Ha-Plast Crema Crp 200ml	68,00 €	950	440	22,00 €

Mycli Vitaboost Fluido 50ml	68,00 €	950	440	22,00 €
Voucher Del Valore Di 85€ Da Utilizzare Presso La Boutique Dexter Milano	85,00 €	2200	/	/
Lierac Premium Siero 30ml	118,00 €	1100	500	38,00 €
Recaller Test	170,00 €	2000	940	64,00 €
Glyco Test	170,00 €	2000	940	64,00 €
Voucher Del Valore Di 100 € Da Utilizzare Presso WINEMAN	100,00 €	2000	/	/
Estrattore Green Juice	220,00 €	2400	1120	47,00 €
Per Me	290,00 €	3200	1480	112,00 €
Cuffia S/Fili Marshall Mod.1002764	425,00 €	3500	1620	91,00 €
Scopa Ricaricabile Hoover	750,00 €	3900	1800	161,00 €
Mini Speaker Wifi Marshall Mod. 1002653	1.000,00 €	4400	2040	215,00 €
Cantina Vini You Wine	1.250,00 €	5500	2540	269,00 €
Tvc Panasonic Oled	3.900,00 €	15000	6940	1.069,00 €

## Allegato B – Buoni Acquisto

Elenco buoni acquisto richiedibili utilizzando i punti accumulati sulla card.

I buoni possono essere utilizzati sui prodotti venduti dal promotore (i buoni acquisto potranno essere utilizzati unicamente per i prodotti non esclusi dall'accumulo punti).

I buoni acquisto non possono essere convertiti in denaro, non sono cumulabili con altre iniziative in corso e ogni buono è valido per una sola spesa.

La conversione dei punti in buoni acquisto non rientra nelle operazioni a premio ai sensi dell'articolo 22 bis della Legge 116/2014

Buono Acquisto	Valore Buono	Punti Senza Contributo
Buono 5 Euro 2021	5,00 €	250
Buono 15 Euro 2021	15,00 €	500
Buono 30 Euro 2021	30,00 €	750
Buono 50 Euro 2021	50,00 €	1000
Buono Sconto Servizi 100 €	100,00 €	1000

## Estratto del regolamento

L'operazione a premio "Fidelity Wagner Imbriani 2021" si svolge dal 01/04/2021 al 28/02/2022.

I titolari di carta fedeltà potranno, presentandola ad ogni acquisto, accumulare punti secondo la seguente regola calcolata sul totale della vendita di prodotti parafarmaceutici:

+ 1 punto per ogni Euro di spesa (solo parte intera)

SONO TASSATIVAMENTE ESCLUSI DALLA MANIFESTAZIONE, PERTANTO NON DARANNO LUOGO ALL'ACCUMULO DI PUNTI, I FARMACI ED I PRODOTTI CHE LA VIGENTE NORMATIVA PREVEDE NON POSSANO ESSERE OGGETTO DI MANIFESTAZIONI A PREMIO.

Iniziative promozionali già in corso, se non diversamente comunicato, non danno diritto ad accumulo di punti.

I titolari potranno ricevere ulteriori punti acquistando prodotti o servizi in occasione di eventi, campagne marketing o iniziative promozionali specifiche.

I titolari potranno utilizzare i punti accumulati durante il periodo di validità dell'operazione, richiedendo i premi presenti nel catalogo presso il punto vendita entro il 31/03/2022.

Oltre tale termine i punti residui sulla card verranno azzerati.

Sarà possibile trasferire i punti accumulati da una card ad un'altra, compilando un apposito modulo presso la farmacia.

In nessun caso i premi, anche se sotto forma di buoni, possono essere convertiti in denaro.

Tutti i premi sono coperti da garanzia riconosciuta dal rispettivo produttore e dalle norme di legge vigenti in materia.

Il promotore si riserva la facoltà di sostituire i premi oggetto dell'operazione, nel caso non fossero più commercializzati o disponibili per cause indipendenti dal suo volere, con prodotti di caratteristiche pari o superiori, di pari o maggior valore.

La prenotazione non potrà essere modificata e la consegna del premio avverrà entro 180 giorni dalla data di prenotazione dietro presentazione della carta richiedente.

L'operazione a premio è promossa da: Farmacia Wagner Srl – Via Buonarroti, 5 – Milano 20149 - Tel. 02/48006037, Fax 02/48006037, e-mail ammistrazione.wagner@gmail.com.

Il regolamento completo è disponibile per la consultazione presso la sede del promotore.





**E-FIDELITY**® 

**FARLOYALTY s.r.l.**

Sede legale: Foro Buonaparte, 70 20121 Milano

Sede Operativa: Via Pisa, 250 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)

Tel. 02 91779170 – Fax 02 45470318