

**Conoscenza e
fidelizzazione del cliente
Aumento di fatturato e marginalità**



 commerciale@efidelity.it

 +39 02 91 77 91 70

 www.efidelity.it

I vantaggi per la tua Farmacia

**I tuoi clienti di oggi sono il futuro della Farmacia.
L'importanza di conoscerli e fidelizzarli**



CONSOLIDA IL RAPPORTO

La vicinanza e la comodità non possono essere l'unica ragione per tornare in una determinata farmacia. **Consolidare il rapporto con i propri clienti e fidelizzarli, incentiva il ritorno in Farmacia.**

Grazie a **un programma di premi intelligente, flessibile e costruito sulle tue esigenze**, puoi offrire ai tuoi clienti buoni sconto, servizi o premi speciali.

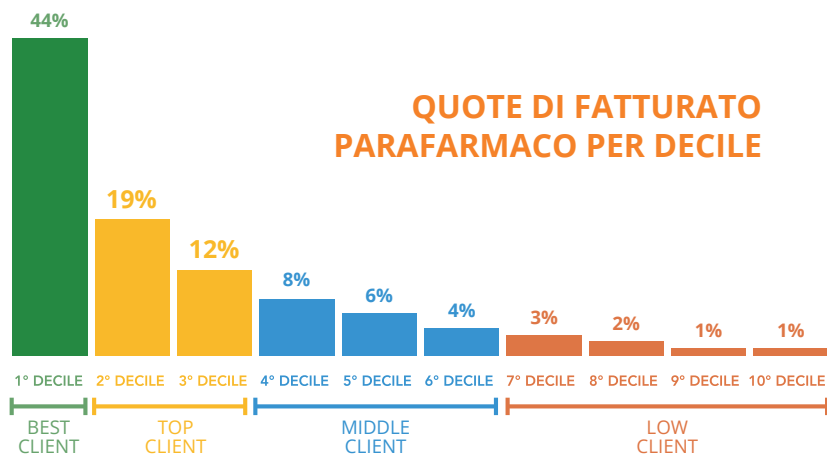


CONOSCI I TUOI CLIENTI

Chi sono i 10 migliori clienti della tua Farmacia?

Il 30% dei clienti genera il 75% di fatturato parafarmaco con un valore medio del cliente "top" di oltre € 1.000 annuali.

Grazie a una costante analisi degli acquisti e della frequenza, **puoi conoscere i clienti, le loro caratteristiche, le principali esigenze e puoi fidelizzarli con iniziative di micro-marketing.**



INIZIATIVE DI MARKETING

Le promozioni legate alla stagionalità, oppure le offerte generaliste a tutti i clienti sono spesso una leva commerciale ma anche un **costo importante in termini di mancata marginalità**.

Grazie a iniziative di micro-marketing realizzi e offri **promozioni personalizzate ai tuoi clienti** limitandole solo a quelli potenzialmente interessati all'offerta e sensibili al "taglio prezzo".



ABITUDINI DI ACQUISTO

Chi sono le **mamme** che frequentano la tua Farmacia?

Puoi contattare gli **uomini amanti dello sport** per proporre la nuova linea di **integratori**? Conosci le **donne** tra i 30 e i 60 anni che hanno acquistato **prodotti dimagranti** lo scorso anno?

Grazie alla conoscenza delle abitudini di acquisto hai la possibilità di **stimolare e incentivare acquisti correlati e complementari**.

Strumenti di marketing



BUSINESS INTELLIGENCE

Un motore per applicare le **regole di micro-marketing suggerite direttamente da E-Fidelity** in base a stagionalità e analisi dati oppure stabilite dalla tua strategia promozionale.



% COUPON

Sistema di couponing per **sviluppare le vendite** in coerenza con la politica commerciale della Farmacia che si basa sulla conoscenza delle abitudini di acquisto dei tuoi clienti.



REPORT

Statistiche complete per ogni campagna promozionale, dati di fidelizzazione e risultati di fatturato oltre alla profilazione del cliente e la geolocalizzazione.



GESTIONE E REGISTRAZIONE EVENTI

Con **"E-Fidelity Eventi"** oltre alla loyalty transazionale puoi gestire e migliorare la tua **loyalty relazionale**. Puoi tracciare qualsiasi tipo di **interazione tra i tuoi clienti e la tua Farmacia**: partecipazione a eventi organizzati, fruizione di servizi, consegna di campioncini di prodotto, interazione con il totem in farmacia o con il sito web o l'app, ecc. Sei tu, come Farmacista, a decidere **quali azioni premiare** e **come farlo** in base agli obiettivi della tua Farmacia.

Ogni evento può essere tracciato in modalità automatica se prevede strumenti digitali o anche in modo manuale.



COMUNICARE LE PROMOZIONI

Conoscere il cliente ti permette di proporre al banco l'offerta giusta rispetto a esigenze personalizzate. **Comunicare promozioni ed eventi quando il cliente non è in farmacia è importante per mantenere un filo diretto e incentivare il ritorno**, ma non è sempre così semplice a livello di gestione e di strumenti.

Grazie a SMS, e-mail e notifiche push su app mobile, **puoi inviare coupon ai clienti titolari di card diversificando le iniziative e i gruppi di clientela** a cui offrire sconti e promozioni studiati su misura.

E-Fidelity per i gruppi

E-Fidelity ha uno dei suoi punti di forza nell'adattabilità a una situazione di catena o network di Farmacie.



PERSONALIZZAZIONE

Il sistema è completamente personalizzabile per le esigenze del gruppo in termini di proprietà dei dati, di regolamento e di tutte le impostazioni del programma fedeltà.



ANALISI PERSONALIZZATE E DETTAGLIATE

Analisi personalizzate e dettagliate: E-Fidelity consente di realizzare tutte le analisi sui dati che la direzione del gruppo ritiene utili per conseguire i propri obiettivi di marketing.



FUNZIONI AVANZATE DI BUSINESS INTELLIGENCE

E-Fidelity permette di esporre dei flussi di informazioni ai software di Business Intelligence, per un'analisi ancora più approfondita.

Caratteristiche



PROPRIETÀ DEI DATI

Tutto il mondo E-Fidelity della tua Farmacia appartiene a te, **sei tu il titolare dei dati** dei tuoi clienti.



CHIAVI IN MANO

Pensiamo noi alla parte burocratica, dalla fidejussione bancaria, passando per redazione e deposito del regolamento, notifica al Ministero delle attività produttive, nomine dei responsabili per la gestione dei dati fino alle procedure di salvaguardia e conservazione dei documenti.



CONSULENZA MARKETING

Un piano operativo con **iniziative di marketing** stagionali, iniziative dedicate a specifici eventi e altre idee "evergreen".



SISTEMA PREMIANTE

Sei libero di **definire il sistema premiante**, le regole punti e il catalogo premi per i tuoi clienti.



ASSISTENZA

C'è sempre qualcuno pronto a darti il **supporto necessario**.



PAPERLESS

"Paperless" è la funzionalità che consente alla tua Farmacia di gestire in **modalità completamente digitale la sottoscrizione e l'archiviazione di moduli**, tra cui l'adesione ad E-Fidelity, consensi o informative privacy legati ai servizi di farmacia, o altra documentazione specifica, **eliminando l'utilizzo della documentazione cartacea**. Avrai così una scheda cliente in E-Fidelity completa e aggiornata con tutti i moduli sottoscritti nel tempo.



PHARMAFULCRI

Applicazione web per **gestire la comunicazione della tua Farmacia** con cartelli e stopper personalizzati **dedicati ai titolari di card**. Hai inoltre accesso a PharmaDB, un archivio di oltre 215.000 immagini in alta risoluzione fornite dalle aziende.

Per i tuoi clienti

E-Fidelity pensa anche al tuo cliente che attiva la carta fedeltà.

Il progetto comprende la realizzazione di una pagina web con **un'area riservata e la possibilità di integrazione con App mobile** per ogni titolare di card. I vantaggi:

- ✓ Controllo del saldo punti
- ✓ Catalogo premi da sfogliare on-line
- ✓ Prenotazione del premio scelto
- ✓ Verifica e stampa di coupon attivi
- ✓ Carta fedeltà virtuale
- ✓ Visualizzazione degli acquisti

Pensiamo noi alla grafica **personalizzata e coordinata** per la tua Farmacia per: area web, card, catalogo, cartelli...



Contatti

 commerciale@efidelity.it

 +39 02 91 77 91 70

 www.efidelity.it

Seguici

 www.efidelity.it



E-FIDELITY® 

I tuoi clienti, il tuo futuro