

5

AZIONI PER COINVOLGERE I TUOI CLIENTI CON E-FIDELITY

Crea coupon dedicati ai prodotti più utili

durante l'estate. Puoi valorizzare formati viaggio, solari, beauty da vacanza e altri articoli legati alla stagione

Personalizza le campagne in base al profilo

e alle abitudini di acquisto dei clienti. In questo modo puoi proporre contenuti e iniziative più mirate per ogni pubblico

Programma attività che incentivino il ritorno

in farmacia dopo le vacanze. Un esempio è la campagna coupon "Torna a settembre", da distribuire in estate e utilizzare al rientro.

Invia comunicazioni su temi estivi

come capelli, famiglia, skincare e piccoli fastidi stagionali

Mantieni il contatto con i clienti anche durante l'estate

Alterna promozioni, consigli e comunicazioni di servizio per accompagnarli durante tutta la stagione